

Neues aus der Fachschiene

Liebe Freunde des Hauses Querschuesser,

hier ist unser aktueller Konjunkturbericht für die deutsche SHK-Branche. Basierend auf 365 Interviews mit zufällig ausgewählten SHK-Handwerkern im Monat August 2025 ergibt sich folgendes Bild: **Aktuelle Lage zum Vormonat marginal verschlechtert. Die Nachfrage Heizung liegt deutlich unter Vormonatsniveau. Bei Sanitär gab ebenfalls eine deutliche Verschlechterung. Die Auslastung ist unverändert. Die Auftragsreichweiten Sanitär sind eingebrochen, die Reichweiten Heizung ebenfalls. Die Erwartung für die nächsten drei Monate minimal gestiegen. Der August 2025 signalisiert "Auftragsabbriss im Handwerk".**

Aktuelle Geschäftslage (Grafik 1)

Im August 2025 gab es in der Stichprobe ca. 4% SHK-Handwerker, die ihre aktuelle Geschäftslage schlechter als "ok" bezeichneten. Bei ca. 25% läuft es sehr gut, bei weiteren ca. 42% läuft es gut. Im Antwortspektrum gab es nur marginale Veränderungen im Antwortspektrum. In der Momentbetrachtung hat sich nichts getan!

Nachfrage Heizung (Grafik 2)

Bei ca. 8% der befragten Handwerker geht das Heizungsgeschäft gerade richtig gut ab, bei weiteren 34% ist es unverändert gut. 29% bezeichnen das Heizungsvolumen als "wenig", meinen aber eine Erholung zu spüren. Weitere 21% bezeichnen das Heizungsvolumen auch als "wenig" und meinen, eine zusätzliche Abschwächung zu spüren. Bei ca. 8% ist gerade "der Ofen aus". Insgesamt saldieren die Antworten zur Nachfrage Heizung zwar noch im positiven Bereich, sind aber im Vergleich zum Vormonat abgestürzt.

Nachfrage Sanitär (Grafik 3)

Bei ca. 9% der befragten Handwerker geht das Sanitärgeschäft gerade richtig gut ab, bei weiteren 51% ist es unverändert gut. 19% bezeichnen das Sanitärsvolumen als "wenig", meinen aber eine Erholung zu spüren. Weitere 13% bezeichnen das Sanitärsvolumen auch als "wenig" und meinen, eine zusätzliche Abschwächung zu spüren. Bei ca. 8% ist gerade "absolut nichts los". Insgesamt ist die Nachfrage Sanitär spürbar schlechter als im Vormonat.

Aktuelle Kapazitätsauslastung (Grafik 4)

Im Vergleich zum Vormonat hat sich die Kapazitätsauslastung im SHK-Handwerk nicht verändert. In der Stichprobe sind ca. 5% SHK-Handwerker, die ihre aktuelle Auslastung schlechter als "passt gerade" bezeichneten. Ca. 11% der Betriebe sind deutlich überlastet, ca. 32% sind überlastet und bei ca. 52% passt es gerade. Der aktuelle Auslastungsgrad zeigt keine Veränderung der Auslastung.

Auftragsreichweite (Grafik 5 und 6)

Das SHK-Handwerk meldete folgende aktuellen Auftragsreichweiten: Sanitär 9,5 Wochen, Heizung 9,7 Wochen. Bei Sanitär haben 39% der befragten Betriebe eine Auftragsreichweite von maximal einem Monat. Bei der Heizung sind es 38% der Betriebe, bei denen es knapp ist. Die Veränderung zum Vormonat zeigt einen krassen Abriss. Es sind 2 Wochen Reichweite verloren gegangen. Das heißt: Einen halben Monat kam nichts nach!

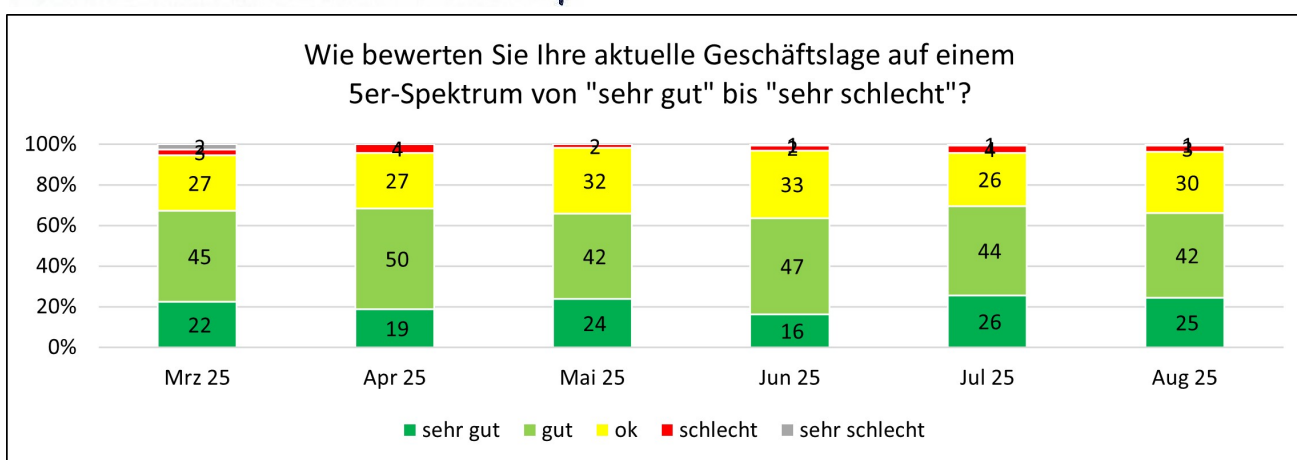
Verteilung der Montagekapazitäten (Grafik 7)

Die Verteilung der Montagekapazitäten zwischen den Gewerken Sanitär und Heizung hat sich zu oberhalb der langfristigen Verteilung (47% zu 53%) eingependelt. Sanitär 62% zu Heizung 38%. Die Verschiebung ist so stark, dass wir erst einmal eine temporäre Anomalie vermuten.

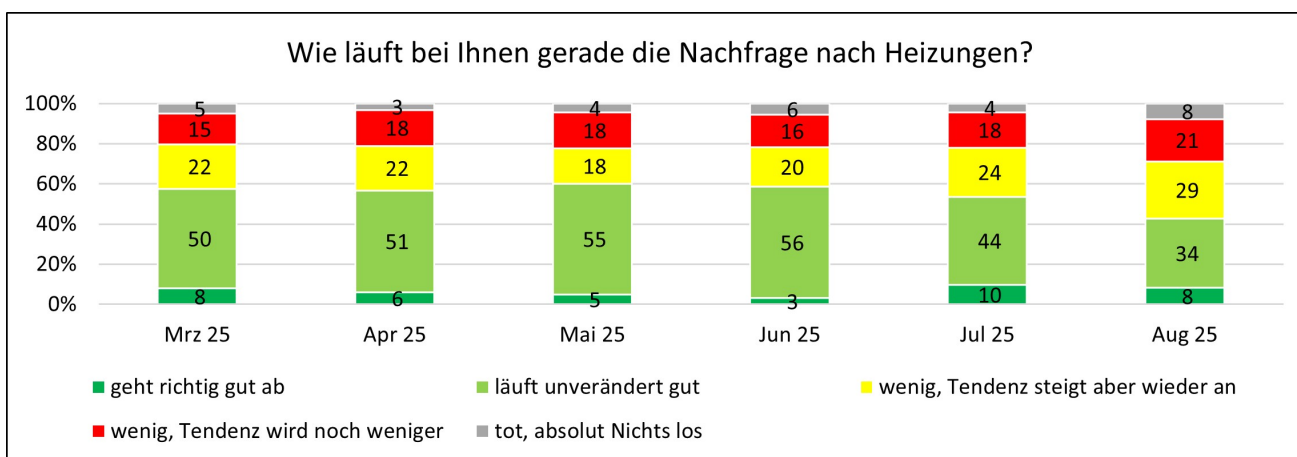
Aktuelle Erwartung (Grafik 8)

Für das Geschäft in den nächsten drei Monaten ist das SHK-Handwerk minimal positiv gestimmt. Der Index liegt bei 19,5 Punkten. Wir bewegen uns konjunkturell minimal positiv seitwärts.

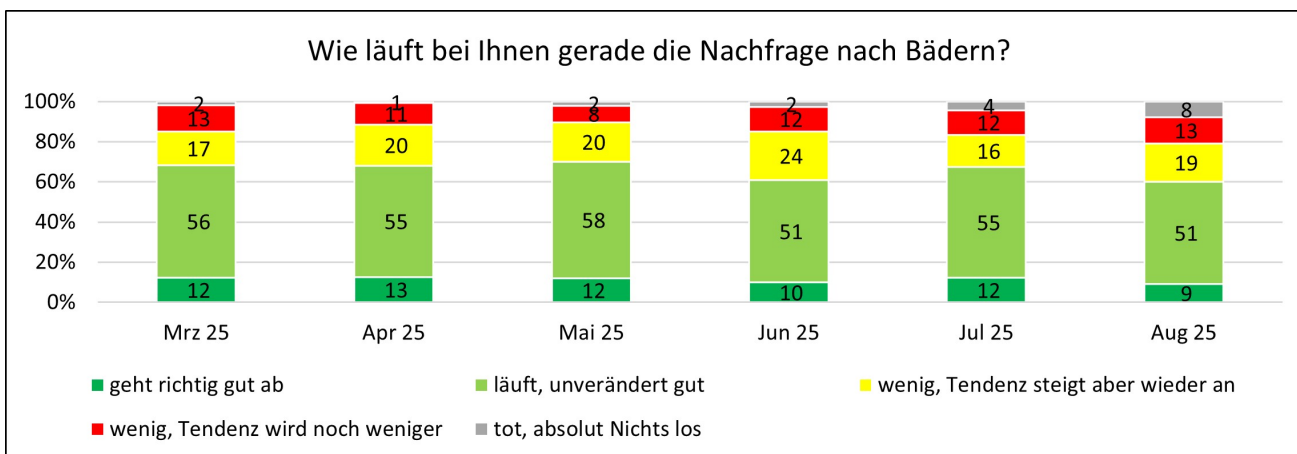
Haus. Frau Wöpp



Grafik 1

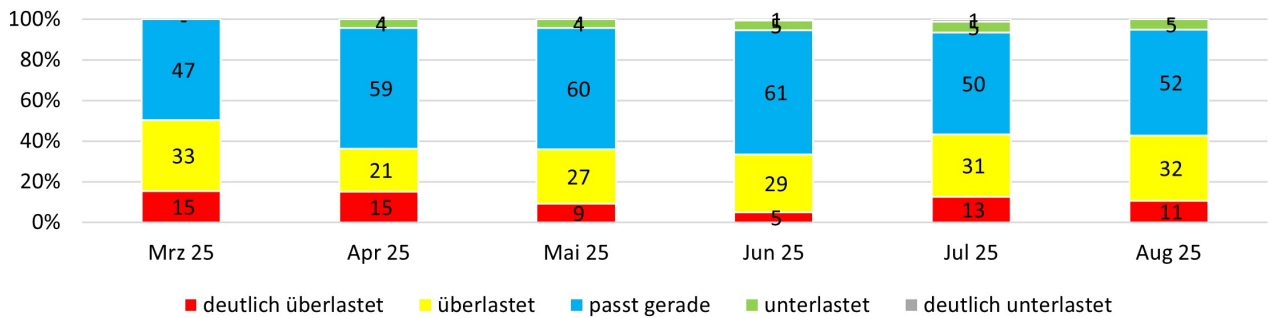


Grafik 2



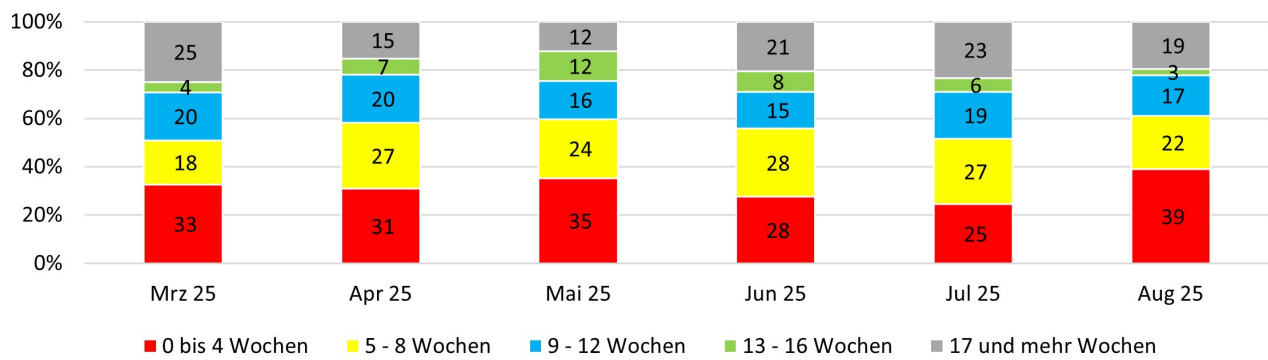
Grafik 3

Wie beschreiben Sie auf einem 5er-Spektrum Ihre aktuelle Kapazitätsauslastung?



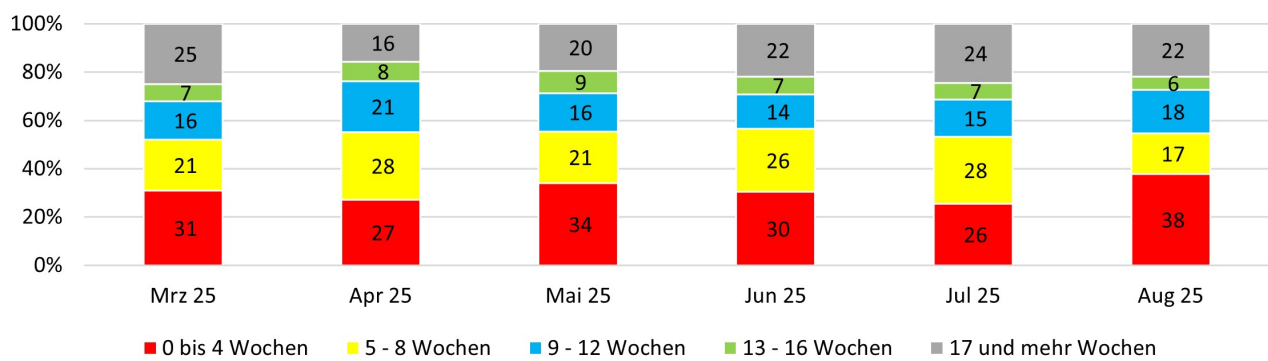
Grafik 4

Wie ist Ihre aktuelle Auftragsreichweite SANITÄR in Wochen?



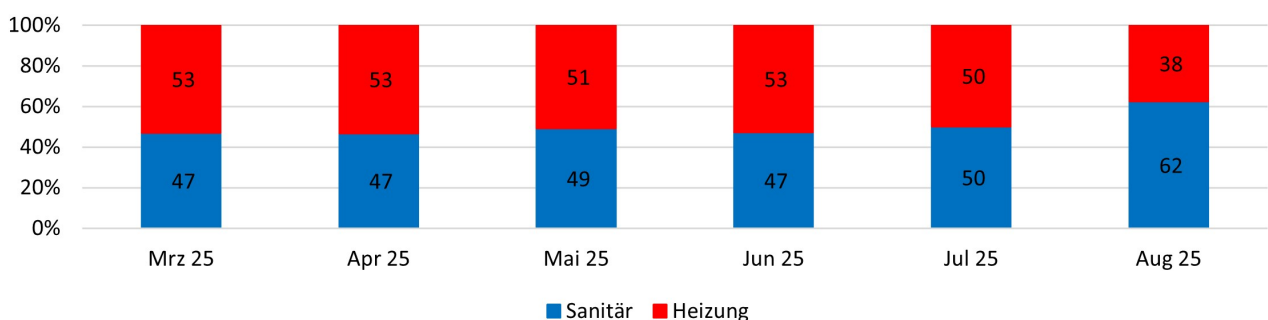
Grafik 5

Wie ist Ihre aktuelle Auftragsreichweite HEIZUNG in Wochen?



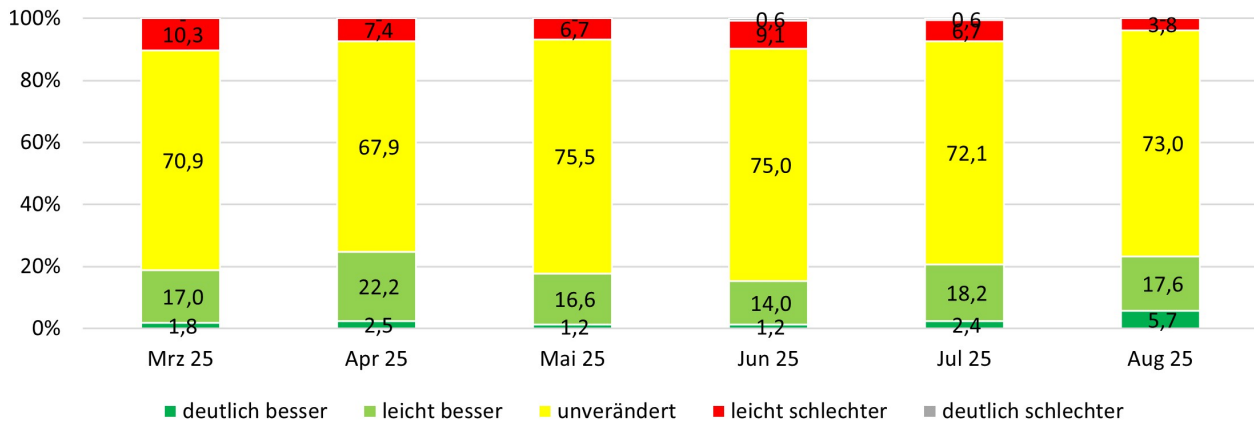
Grafik 6

Wie verteilen sich im Moment prozentual Ihre Montagekapazitäten auf Sanitär und Heizung?



Grafik 7

Wie wird sich Ihr Geschäft in den nächsten drei Monaten im Vergleich zu heute entwickeln?



Anmeldung

22. Querschiesser-Trendkongress Die Pakete:

Das Kongresspaket

- (1) Get-together „Branchengeflüster“, 29. Oktober 2025, ab 19:00 Uhr
- (2) 22. Trendkongress 2025, 30. Oktober 2025, ab 09:00 Uhr
- (3) Trendstudie
- (4) „Kleiner Trendkongress“ in Ihrem Haus

Im Detail

(1) Der Begrüßungsabend
Die Teilnehmer des Trendkongresses sind am Vortabend (29.10.2025) ab 19:00 Uhr zu einem zwanglosen Zusammenkommen mit Abendessen und Small Talk unter Branchenkollegen eingeladen. **Wer aus Compliance-Gründen lieber nicht am Trendkongress teilnehmen möchte, sollte unser Angebot „lokal & digital“ in Anspruch nehmen!**

(2) Der Trendkongress
Der Trendkongress beginnt am Donnerstag, den 30.10.2025, um 09:00 Uhr mit der Eröffnung des Anmeldeschalters und einem Begrüßungskaffee. Die Vorträge beginnen um 09:30 Uhr und enden gegen 17:00 Uhr. Eine Kaffeepause am Vormittag, eine Mittagspause und eine Pause am Nachmittag geben den Teilnehmern ausreichend Zeit, das Gehörte und Gesehene sofort zu diskutieren.

(3) Die Trendstudie
Der Downloadzugang zur Trendstudie wird den Teilnehmern während des Trendkongresses bereitgestellt. Sie erhalten ein offenes Word-Dokument, so dass Sie die Charts mühelos in Ihre Präsentationen übernehmen können.

(4) Der „Kleine Trendkongress“
Wir kommen auf Wunsch zusätzlich für zwei oder drei Stunden in Ihr Unternehmen und referieren über die wichtigsten Inhalte des Trendkongresses vor dem Hintergrund einer speziellen thematischen Vertiefung hinsichtlich der Warengruppen, die für Sie relevant sind.

Der Teilnahmepreis des Kongresspakets
Die erste Person aus Ihrem Haus zahlt 1.490 € zzgl. MwSt., jede weitere Person zahlt 990 € zzgl. MwSt.

Der Frühbucherrabatt
Jede Person, die sich bis zum 19.09.2025 anmeldet, erhält einen Nachlass von 75 € auf den Teilnahmepreis.

Mit der Trendkongress-Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass ggf. von Ihnen Foto- oder Videoaufnahmen gemacht werden, die wir als Querschiesser dauerhaft im Rahmen unserer Werbemaßnahmen nutzen werden. Danke für Ihr Verständnis.

Das Hotel

Das Tagungshotel
Der Trendkongress findet am Donnerstag, 30.10.2025, statt im Maritim Hotel Düsseldorf Maritim-Platz 1, 40474 Düsseldorf Raum Mauritius, 1. Etage
Telefon: +49 211 52 09 1456
reservierung.dus@maritim.de

Die eventuelle Zimmerreservierung
Für den Fall, dass Sie am Vortag (29.10.2025) anreisen, haben wir im Hotel ein begrenztes Kontingent an Zimmern vorgemerkt. **Bitte beachten Sie, dass das Hotel die Kontingente nur bis zum 30.09.2025 offenhält.** Das Hotel bestätigt einen Comfort-

Einzelzimmer-Preis von 149 € p. P. inkl. Frühstück. Eine digitale Zimmerreservierung finden Sie auf querschiesser.de/trendkongress oder über nebenstehenden QR-Code. Die Anreise ist am 29.10.2025 ab 15:00 Uhr möglich.

Das Kongresspaket „lokal & digital“

- (1) Trendstudie (Versand 4. November 2025)
- (2) „Kleiner Trendkongress“ in Ihrem Haus
Termin nach Vereinbarung

Im Detail

(1) Die Trendstudie
Die Trendstudie 2026 können Sie per Downloadzugang abrufen (Bereitstellung 04.11.2025). Sie erhalten ein offenes Word-Dokument, so dass Sie die Charts mühelos in Ihre Präsentationen übernehmen können. In der Trendstudie 2026 finden Sie Schnelleser-Zusammenfassungen, Highlight-Bausteine mit Handlungsempfehlungen und Checklisten bzw. Bulletpoint-Listen, damit Sie umgehend aktiv werden können.

(2) Der „Kleine Trendkongress“
Wir kommen für zwei oder drei Stunden in Ihr Unternehmen und referieren über die wichtigsten Inhalte des Trendkongresses vor dem Hintergrund einer speziellen thematischen Vertiefung hinsichtlich der Warengruppen, die für Sie relevant sind. Ganz unter uns können Sie alle Fragen stellen, die Ihr Tagesgeschäft oder Ihre Geschäftsstrategie betreffen, oder aber Sie wünschen, dass Ihre Mitarbeiter ebenfalls die wichtigsten Inhalte aus dem Trendkongress erfahren. Wir empfehlen eine zeitnahe Terminabstimmung.

Der Preis des Studienpakets
Das Studienpaket ist mit 1.415 € zzgl. MwSt. preisgleich zum Trendkongress mit Frühbucherrabatt.

Wie anmelden?

Senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren Daten an kloep@querschiesser.de. Die Rechnungslegung erfolgt nach Anmeldeeingang und ist gleichzeitig die Anmeldebestätigung.

Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG
Treldehweg 6
46509 Xanten
Telefon: 0 2801 98 69 25

info@querschiesser.de
www.querschiesser.de

