

Mediadaten 2026

**Einzigartig in Deutschland:
Flatrate für News +
Stellenangebote!**

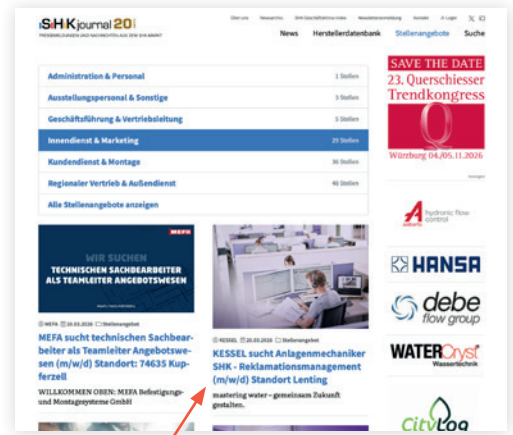
12-Monate-
Flatrate
2.600 Euro
zzgl. MwSt.

Warum SHK-Journal?

Es hat seine Gründe, warum die renommiertesten Hersteller der Branche auf das SHK-Journal setzen: Nirgendwo sonst können Sie eine derartige Reichweite für Ihre News und Ihre Stellenangebote erzielen – und das zu einem unschlagbar günstigen Preis. Werden Sie jetzt Pool-Partner im führenden Newsportal der SHK-Branche!

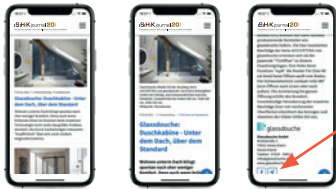


- Einfach Klickraten per Login abrufen
- Aufmerksamkeit durch Foto oder Logo erzielen
- Exklusiv für Pool-Partner: Ihre News im Originaltext
- Ihre Logoeinblendung nach dem Zufallsprinzip



- Beliebig viele Stellenangebote veröffentlichen
- Ihr Eintrag in der Herstellerdatenbank

Alle News auch auf dem Smartphone



- Unter jedem Artikel finden Lesende neben den Kontaktdaten auch Ihre Social Bookmarks sowie Sharing-Funktionen für Ihren Beitrag



2

■ Mehr Sichtbarkeit: höhere Glaubwürdigkeit

Je häufiger man von einer Marke hört, desto glaubwürdiger wirkt sie. Dank unserer Flatrate können Sie so viele News veröffentlichen, wie Sie möchten – eine Möglichkeit, die exklusiv unseren Pool-Partnern offensteht.

■ Hohe Reichweite zu niedrigem Preis

So leicht und so günstig war es noch nie, eine außergewöhnliche Reichweite zu erzielen: Unser einfaches Preismodell ermöglicht es Ihnen, Ihre News zu einem unschlagbar günstigen Preis an über 21.000 Newsletter-Abonnenten zu versenden – auch Stellenangebote. Versteckte Kosten gibt es keine – versprochen!

■ Gut zu finden

Als Newsportal werden unsere Beiträge von Suchmaschinen – ob KI-gestützt oder konventionell – gut gefunden und im Ranking bevorzugt. So unterstützen wir Ihr SEO- und GEO-Engagement.

■ Einfache Kontaktaufnahme

Unter jeder Newsnachricht werden Ihre Kontaktinformationen und Ihre Social-Media-Kanäle angezeigt. Auch über unsere Herstellerdatenbank

können potenzielle Kunden Ihr Unternehmen und alle Kontaktmöglichkeiten ganz einfach finden – und direkt Kontakt aufnehmen.

■ Schnelle Kommunikation

Bei uns haben Sie einen festen Ansprechpartner und kurze Reaktionszeiten. Innerhalb kürzester Zeit erreicht Ihre Botschaft die Branche. Mit einfachen, zuverlässigen Prozessen nehmen wir Ihnen viel Arbeit ab: Senden Sie einfach ein Word-Dokument und Bilder per E-Mail an uns und wir übernehmen alles Weitere für Sie!

■ Klare Botschaft

Wir übernehmen Ihr Corporate Wording, und Ihre Botschaft erscheint unverfälscht.

■ Unverzichtbar im Handwerk

Im SHK-Handwerk gibt's feste Rituale: Unser SHK-Journal gehört zum Tagesstart – und als unser Pool-Partner sind Sie mit dabei. Genau wie Ihre Kunden sind wir mit Leidenschaft bei der Sache, auch schon um 6.30 Uhr morgens! Denn zu dieser Zeit haben wir die meisten Klicks.

■ Kontinuierliche Präsenz

Dauerhaft Präsenz zu zeigen, ist effektiver als kurzfristige Kampagnen-Peaks, die viel Geld kosten, aber schnell wieder verpuffen. Deshalb erinnern wir Sie daran, wenn Sie länger nichts gemeldet haben.

■ Gleiche Chancen, beste Chancen

Alle News erscheinen gleichberechtigt: Nutzen Sie die Chance, das Beste daraus zu machen – mit relevanten Infos und attraktiven Angeboten.

■ Qualitätsvolles Umfeld

Neben den News unserer Pool-Partner veröffentlichen wir hochwertige Informationen und Nachrichten aus der Welt von Querschiesser, dem Spezialisten für SHK-Trends. Das beweist Kompetenz und erhöht die Relevanz für Ihre Kunden.

■ Branchensolidarität

Das SHK-Journal zeigt Haltung. Wir verbreiten keine Nachrichten, die dem Ruf der Branche oder unserer Branchenpartner schaden könnten.

■ Konsequente Nachhaltigkeit

Das SHK-Journal ist dem Prinzip der Nachhaltigkeit verpflichtet. Wir sind nicht nur eine Informationsplattform für nachhaltige Haustechnik, sondern funktionieren selbst nach den Prinzipien der Nachhaltigkeit – und das sowohl im Umweltschutz als auch im Umgang mit den Mitarbeitenden sowie mit den Branchenkollegen und -wettbewerbern.

3

Auf einen Blick

Kurzcharakteristik

shk-journal.de ist das führende Newsportal der SHK-Branche mit der größten Leserschaft und mit Content, der sich auf das B2B der Branche konzentriert: Aktuelle Informationen über und aus der Branche zu Produkten und Unternehmen werden nicht nur ständig präsent auf der Homepage veröffentlicht, sondern auch im stärksten Branchennewsletter zweimal in der Woche direkt an die Leserschaft gesendet. Darüber hinaus finden Leser aktuelle Marktdaten und -entwicklungen zu Sanitär vor der Wand, Installation, Heizung, Klimatechnik, erneuerbaren Energien u. v. m.

Erscheinungsweise Newsletter

Zweimal wöchentlich (mittwochs/freitags), kostenlos

Format

HTML, alternativ Plain Text

Gegründet

2006

Redaktion

SHK-Journal
Redaktionsbüro Menden
Dechant-Röper-Str. 9
D-58706 Menden

Telefon: +49 (0) 2373 / 3963 13
Mobil: +49 (0) 170 / 833 51 24
E-Mail: strohmeier@shk-journal.de
Web: www.shk-journal.de

Eine Aktivität der Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

Treidelweg 6
D-46509 Xanten
Web: www.querschiesser.de



Mark Strohmeier

4

Umfangs-/Reichweitenanalyse 2025

100 Newsletter (jeden Mittwoch und Freitag)
> 500 Nachrichten/Monat, Ø
> 21.000 Newsletter-Empfänger
> 3 Mio. Besuche
> 257.000 Besuche/Monat, Ø
> 1,94 Mio. Seitenaufrufe/Monat, Ø
7,5 Seitenaufrufe/Besucher, Ø
2:25 Min. Besuchsdauer, Ø
2.000–3.300 Klicks/News, Ø

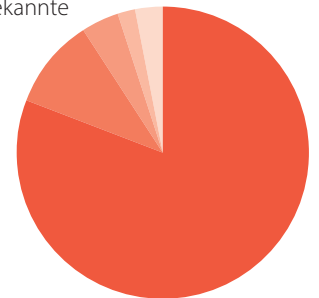
Content

- Neue Technologien
- Neue Produkte
- Tipps und Tricks aus der Montage
- Branchentrends
- Berichte von SHK-Herstellern
- Konjunkturnachrichten
- Berichte aus dem SHK-Großhandel
- Tipps zur Endkundenberatung
- Tipps zur Verkaufsförderung
- Personalien/Personalmeldungen
- Webinare/Schulungen
- Marktdaten
- Stellenangebote
- Querschiesser Trendprognosen

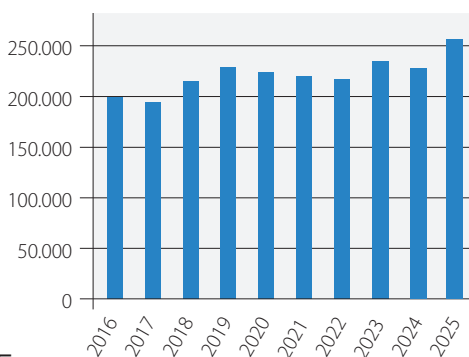
Zielgruppen

Verteilung Leserschaft (Newsletter-Empfänger)

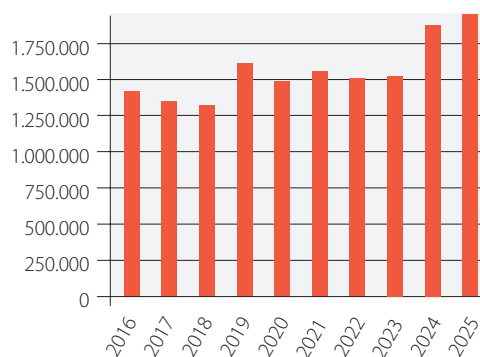
- 83% Handwerker
- 10% Industrie/Hersteller
- 4% Großhandel
- 1% Sonstige
- 2% Unbekannte



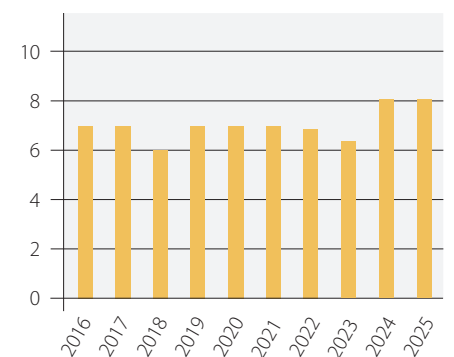
Mtl. Besucher, Ø



Mtl. Seitenaufrufe, Ø



Seitenaufruf pro Besucher, Ø



5

Preis & Leistung

Sie erhalten für Ihren Jahresbeitrag:

News-Flatrate

Entscheiden Sie selbst, wie oft Sie Ihre Zielgruppe ansprechen. Alle News können über eine Social-Media-Sharing-Funktion auf den gängigen Plattformen geteilt werden – von Interessenten oder auch von Ihnen.

Logobanner

Ihr Logo wird mit vier anderen Partner-Logobannern nach dem Zufallsprinzip eingeblendet – direkt auf der Homepage und auf allen Unterseiten. Das Logobanner ist mit Ihrem Herstellereintrag verlinkt.

Herstellereintrag

Bei uns werden Sie gefunden. In der Herstellerdatenbank finden Interessenten:

- Ihr Logo
- Ihre Anschrift
- Ihre wichtigsten Ruf- und Servicenummern
- Ihre Öffnungszeiten
- Ihre Social-Media-Kanäle
- Ihr Unternehmensprofil
- Link zu Ihrer Website

Stellenangebote-Flatrate

Fachkräfte rekrutieren? Nutzen Sie den direkten Weg in die Branche – ohne Mehrkosten!

Erinnerungs-Service

Erhalten wir über einen längeren Zeitraum keine Nachricht von Ihnen, erinnern wir Sie an uns – bis Sie uns eine neue Nachricht zusenden.

Partner-Login

Sie erhalten Einblick in Ihre Klickraten über unsere monatliche Statistik (per E-Mail) sowie über Ihren Login-Zugang.

Keine automatische Verlängerung

Bei uns endet der Vertrag nach zwölf Monaten automatisch – aber unsere Leistungen werden Sie von einer Verlängerung überzeugen.



*50 Euro/Woche
100 Newsletter/Jahr
∞ News/Jahr
∞ Stellenangebote/Jahr
> 21.000 Branchenkontakte
Preisstabil seit 2023
= total günstig*

6

Partnervereinbarung

Zweck der Vereinbarung

Die Vereinbarung ist von dem Gedanken getragen, dass Unternehmen der SHK-Branche vielfältige Werbe- und Verkaufsförderungsinstrumente einsetzen, deren Wirkung optimiert werden kann. Das SHK-Journal ist die Informationsplattform, mit der diese Instrumente den Zielgruppen eindringlich nahegebracht werden; es kommuniziert den Marketingmix des Partners effektiv und effizient.

Die „75“-Inhalte Selbstverständnis, Struktur, Systeme, Stil, Stammpersonal, Spezialkenntnisse und Strategie werden der Intention des Absenders entsprechend in die Zielgruppen getragen. Das SHK-Journal sieht in den überlassenen Informationen zuerst das ehrliche Bestreben des Absenders, Kunden und Interessenten zu informieren und für sich und seine Produkte oder Leistungen zu gewinnen.

Form der Zusammenarbeit

Die benannten und autorisierten Mitarbeitenden des Partners liefern per E-Mail eine Presseinformation an die Redaktion des SHK-Journals. Wünscht der Partner einen bestimmten Veröffentlichungs-

termin, wird dieser beachtet. Ansonsten stellt die Redaktion die Information schnellstmöglich auf der Homepage online. An jedem Mittwoch und Freitag einer Woche wird die Information zusätzlich per Newsletter an die Newsletter-Abonnenten versendet.

Leistungsbausteine

1. Die Redaktion des SHK-Journals stellt die Presseinformationen des Partners bestmöglich dar.

2. Es werden alle Informationen des Partners veröffentlicht, sofern sie der Zielgruppe einen direkt erkennbaren Nutzen stiften, d.h., die Informationen ermöglichen der Zielgruppe zusätzliche Geschäfte, reduzieren Aufwand in der Prozesskette und/oder schaffen Wissen oder Transparenz. Das zu veröffentlichende Volumen unterliegt keiner Beschränkung.

3. Das SHK-Journal achtet darauf, dass der Informationsstrom des Partners nicht versiegt. Benannte Verantwortliche des Partners werden nach der letzten Veröffentlichung per E-Mail daran

erinnert, dass bereits ein längerer Zeitraum ohne Kommunikation vergangen ist. Diese Erinnerung wird wiederholt, bis wieder eine Veröffentlichung stattgefunden hat.

4. Monatlich erhält der Partner eine Statistik über seine Klickrate und die Positionen seiner Meldungen in Relation zu den anderen Meldungen des Berichtszeitraumes.

5. Die Partner werden in der Herstellerdatenbank durch Anzeige des Firmenlogos aufgewertet. Sind mehrere Hersteller Partner des SHK-Journals, werden diese in alphabetischer Sortierung vor den Nichtpartnern angezeigt.

7

DAS Newsportal der SHK-Branche!

Eine Aktivität der Querschiesser
Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

Treidelweg 6, D-46509 Xanten
geschaeftsleitung@shk-journal.de

Redaktionsbüro Menden

Dechant-Röper-Str. 9, D-58706 Menden

Telefon +49 (0) 2373 / 3963 13
redaktion@shk-journal.de

Ansprechpartner

Mark Strohmeier

Mobil +49 (0) 170 / 833 51 24
strohmeier@shk-journal.de