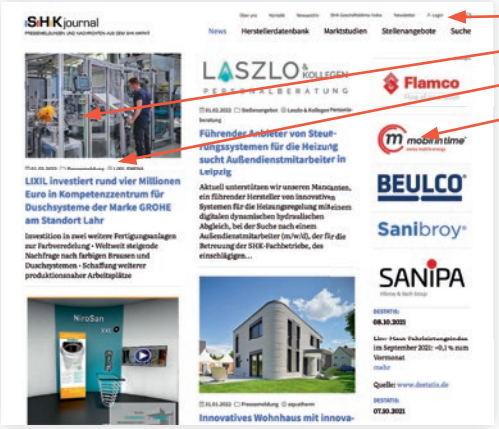
SHK journal

DAS Newsportal der SHK-Branche!

Mediadaten 2023

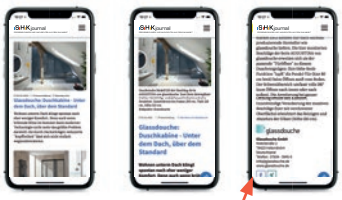
Flatrate inkl. Stellen-angebote

Warum SHK-Journal?



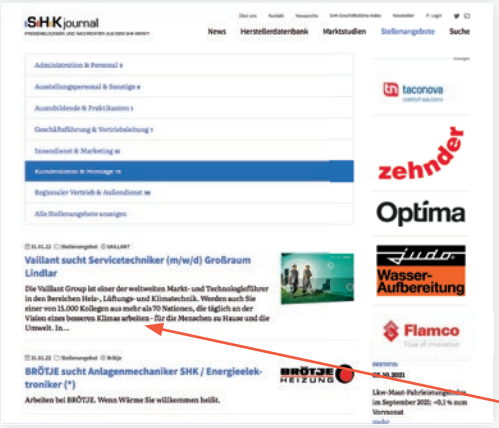
Ihr Login für den Klickratenabruf
Ihr Foto oder Ihr Logo
Ihr Name und Ihre Nachricht
Logoeinblendung nach dem Zufallsprinzip

Alle News auch auf dem Smartphone



Ihr Eintrag in der Herstellerdatenbank

Unter jedem Artikel finden Lesende neben den Kontaktdaten auch Ihre Social-Bookmarks sowie Sharing-Funktionen für Ihren Beitrag



Ihre Stellenangebote in beliebiger Anzahl

Sichtbarkeit

Die Glaubwürdigkeit einer Marke steigt, je häufiger man von ihr hört. Dank unserer Flatrate können Sie so viele News verbreiten, wie Sie möchten.

Reichweite

Unser einfaches Preismodell ermöglicht es Ihnen, Ihre News zu einem unschlagbar günstigen Preis zu verbreiten – auch Stellenangebote. So leicht war es noch nie, eine außergewöhnliche Reichweite zu erzielen. Versteckte Kosten gibt es keine – versprochen!

Digital

Alle Top-Marken sind nicht nur im Web, sondern auch in den sozialen Medien präsent. Mit unserer stetig wachsenden Anzahl an Twitter-Followern sind auch Sie dabei!

Zeit

Bei uns haben Sie einen festen Ansprechpartner und kurze Reaktionszeiten. Innerhalb kürzester Zeit erreicht Ihre Botschaft die Branche. Oft reichen schon wenige Zeilen. Mit einfachen, zuverlässigen Prozessen nehmen wir Ihnen viel Arbeit ab: Einfach Word-Dokument und Bilder per E-Mail an uns senden, und wir übernehmen alles Weitere für Sie!

Botschaft

Wir übernehmen Ihr Corporate Wording, und Ihre Botschaft erscheint unverfälscht.

Handwerk

Handwerker sind rituelle Leser. Die meisten Klicks haben wir morgens zwischen 06:30 Uhr und 09:00 Uhr. Als unser Partner gehören Sie zum Tagesstart im SHK-Handwerk. Denn wir sind mit Leidenschaft dabei – auch morgens um 06:30 Uhr.

Ressourcen

Wir passen auf und denken mit: Falls es Optimierungsmöglichkeiten bei Sprache oder Bildern gibt, weisen wir Sie darauf hin. Auch Ihre Klickraten behalten wir für Sie im Blick. Und wenn Sie länger nichts gemeldet haben, erinnern wir Sie daran.

Nachhaltigkeit

Das SHK-Journal ist dem Prinzip der Nachhaltigkeit verpflichtet. Wir sind nicht nur eine Informationsplattform für nachhaltige Haustechnik, sondern funktionieren selbst nach den Prinzipien der Nachhaltigkeit. Nicht nur im Umweltschutz, sondern auch im Umgang mit den Mitarbeitern und im Umgang mit den Branchenkollegen und -wettbewerbern.

Branchensolidarität

Das SHK-Journal zeigt Haltung. Wir veröffentlichen keine Nachrichten, die dem Ruf oder der Reputation unserer Branchenpartner schaden könnten.

Auf einen Blick

Kurzcharakteristik

shk-journal.de ist das führende Newsportal der SHK-Branche mit der größten Leserschaft und mit Content, der sich auf das B2B der Branche konzentriert: Aktuelle Informationen über und aus der Branche zu Produkten und Unternehmen werden nicht nur ständig präsent auf der Homepage veröffentlicht, sondern auch im stärksten Branchennewsletter 2-mal in der Woche direkt an die Empfänger gesendet. Darüber hinaus findet der Leser aktuelle Marktdaten und -entwicklungen zu Sanitär vor der Wand, Installation, Heizung, Klimatechnik, erneuerbaren Energien u. v. m.

Erscheinungsweise Newsletter

2-mal wöchentlich (mittwochs/freitags), kostenlos

Format

HTML, alternativ plain text

Gegründet

2006

Redaktion

SHK-Journal
Redaktionsbüro Menden
Dechant-Röper-Str. 9
D-58706 Menden
Telefon: +49 (0)23 73/39 63 13
Mobil: +49 (0)170/833 51 24
E-Mail: strohmeier@shk-journal.de
Web: www.shk-journal.de

Eine Aktivität der Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG
Treidelweg 6
D-46509 Xanten
Web: www.querschiesser.de

Mark Strohmeier

Umfangs-/Reichweitenanalyse 2022

100 Newsletter (jeden Mittwoch und Freitag)
> 515 Nachrichten/Monat, Ø
> 21.259 Newsletter-Empfänger
> 2,6 Mio. Besuche
> 217.000 Besuche/Monat, Ø
> 1,51 Mio. Seitenaufrufe/Monat, Ø
7 Seitenaufrufe/Besucher, Ø
02:10 Min. Besuchsdauer, Ø
2.200–3.000 Klicks/News, Ø
96.008 Tweets
2.124 Follower

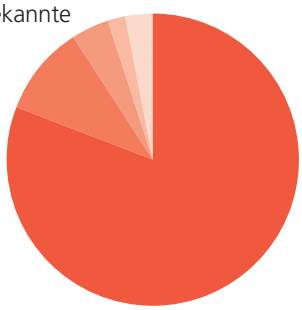
Content

- Neue Technologien
- Neue Produkte
- Tipps und Tricks aus der Montage
- Branchentrends
- Berichte von SHK-Herstellern
- Konjunkturnachrichten
- Berichte aus dem SHK-Großhandel
- SHK-Hersteller im Notenspiegel
- Tipps zur Endkundenberatung
- Tipps zur Verkaufsförderung
- Personalien/Personalmeldungen
- Webinare/Schulungen
- Marktdaten
- Stellenangebote

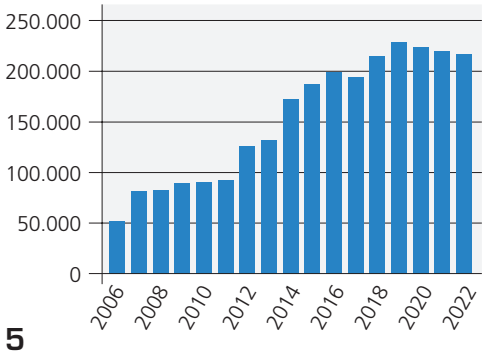
Zielgruppe

Verteilung Leserschaft (Newsletter-Empfänger)

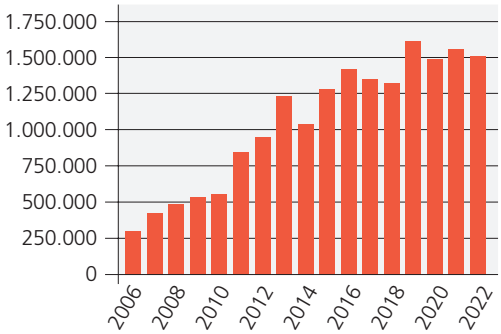
- 81 % Handwerker
- 10 % Industrie/Hersteller
- 4 % Großhandel
- 2 % Sonstige
- 3 % Unbekannte



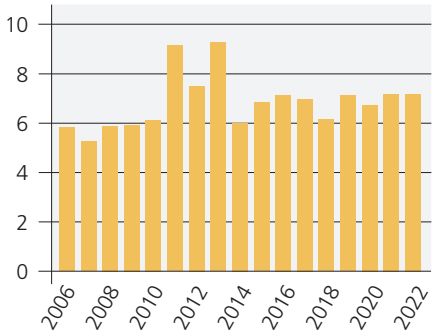
Mtl. Besucher, Ø



Mtl. Seitenaufrufe, Ø



Seitenaufruf pro Besucher, Ø



Preis & Leistung

Sie erhalten für Ihren Jahresbeitrag

News-Flatrate

Sie entscheiden, wie oft Sie Ihre Kunden ansprechen. Alle News können über eine Social-Media-Sharing-Funktion auf den gängigen Plattformen geteilt werden – von interessierten Lesern oder auch von Ihnen. Unter jeder Newsnachricht finden Interessenten Ihre Kontaktinformationen und Ihre Social Bookmarks.

Logobanner

Ihr Logo wird mit 4 anderen Partner-Logobannern nach dem Zufallsprinzip eingeblendet – direkt auf der Homepage und auf allen Unterseiten. Das Logobanner ist mit Ihrem Herstellereintrag verlinkt.

Herstellereintrag

Bei uns werden Sie gefunden. Unter „Herstellereintrag" finden Interessenten:

- Ihr Logo
- Ihre Anschrift
- Ihre wichtigsten Ruf- und Servicenummern
- Ihre Öffnungszeiten
- Ihre Social Bookmarks
- Ihr Unternehmensprofil

und wir verlinken auf Ihre Website.

Stellenangebote-Flatrate

Mit der Veröffentlichung Ihrer Stellenangebote nutzen Sie den direkten Weg in die Branche – ohne Mehrkosten.

Twitter

Alle unsere Meldungen werden auch bei Twitter veröffentlicht – gerne auch mit Ihrem #Hashtag.

Remember-Service

Erhalten wir über einen längeren Zeitraum keine Nachricht von Ihnen, erinnern wir Sie an uns – bis wir eine neue Nachricht von Ihnen erhalten.

Partner-Login

Sie erhalten Einblick in Ihre Klickraten über unsere monatliche Statistik (per E-Mail) sowie über Ihren Login-Zugang.

Entscheidungsfreiheit

Bei uns endet der Vertrag nach 12 Monaten automatisch. Allein unsere Leistung wird Sie von einer Verlängerung überzeugen.

50 Euro/Woche
100 Newsletter/Jahr
>100 Stellenangebote/Jahr
21.000 Branchenkontakte
= total günstig

Partnervereinbarung

Zweck der Vereinbarung

Die Vereinbarung ist von dem Gedanken getragen, dass Unternehmen der SHK-Branche vielfältige Werbe- und Verkaufsförderungsinstrumente zur Verfügung stellen, die noch nicht in ausreichender Weise eingesetzt werden. Das SHK-Journal ist die Informationsplattform, mit der diese Instrumente den Zielgruppen eindringlich nahegebracht werden und auf der ihr sinnvoller Einsatz beschrieben und empfohlen wird. Das SHK-Journal kommuniziert den Marketingmix des Partners.

Inhalte aus den „7S" wie Selbstverständnis, Struktur, Systeme, Stil, Stammpersonal, Spezialkenntnisse und Strategie werden ausdrücklich „biophil" in die Zielgruppen getragen. Das SHK-Journal sieht immer in den überlassenen Presseinformationen zuerst das engagierte und ehrliche Bemühen des Absenders.

Form der Zusammenarbeit

Die benannten und autorisierten Mitarbeiter des Partners liefern per E-Mail eine Presseinformation an die Redaktion des SHK-Journals. Wünscht der Partner einen bestimmten Veröffentlichungstermin, wird dieser beachtet. Ansonsten stellt die Redaktion die Information schnellstmöglich auf der Homepage online. An jedem Mittwoch und Freitag einer Woche wird die Information zusätzlich per Newsletter an die Newsletterabonnenten versendet.

Leistungsbausteine

1. Die Redaktion des SHK-Journals stellt die Presseinformationen des Partners bestmöglich dar.

2. Es werden alle Informationen des Partners veröffentlicht, sofern sie der Zielgruppe einen direkt erkennbaren Nutzen stiften, d.h., die Informationen ermöglichen der Zielgruppe zusätzliche Geschäfte, reduzieren Aufwand in der Prozesskette und/oder schaffen Wissen oder Transparenz. Das zu veröffentlichende Volumen unterliegt keiner Beschränkung.

3. Das SHK-Journal achtet darauf, dass der Informationsstrom des Partners nicht versiegt. Der benannte Verantwortliche des Partners wird nach der letzten Veröffentlichung per E-Mail erinnert, dass bereits ein längerer Zeitraum ohne Kommunikation vergangen ist. Diese Erinnerung wird wiederholt, bis wieder eine Veröffentlichung stattgefunden hat.

4. Monatlich erhält der Partner eine Statistik über seine Klickrate und die Positionen seiner Meldungen in Relation zu den anderen Meldungen des Berichtszeitraumes.

5. Die Partner werden in der Herstellerdatenbank durch Anzeige des Firmenlogos aufgewertet. Sind mehrere Hersteller Partner des SHK-Journals, werden diese in alphabetischer Sortierung vor den Nichtpartnern angezeigt.

SHK journal

Eine Aktivität der Querschiesser
Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

Treidelweg 6, D-46509 Xanten
geschaeftsleitung@shk-journal.de

Redaktionsbüro Menden
Dechant-Röper-Str. 9, D-58706 Menden

Telefon +49 (0) 23 73 / 39 63 13
redaktion@shk-journal.de

Ansprechpartner
Mark Strohmeier

Mobil +49 (0)170/833 51 24
strohmeier@shk-journal.de

www.shk-journal.de